



PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark

“Politiche sostenibili per rendere fruibile il Parco”

Turismo e Parchi: perché ?





Da parco-museo a parco-laboratorio

**Scopo istituzionale dei Parchi:
conservare e valorizzare il patrimonio
naturale e ambientale**

L.P. 18/88

LP. 11/07

**favorire lo sviluppo socio-economico
sostenibile e durevole delle collettività**





PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark

Istituito con la
L.P. 18/88.

Oggi disciplinato
dalla L.P. 11/07



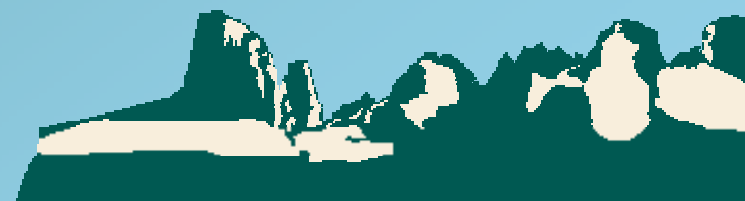
L'area protetta più grande del Trentino
620 kmq (10 % della provincia)

Il turismo nel PNAB

Il flusso turistico nel Parco (nei 39 comuni del territorio)

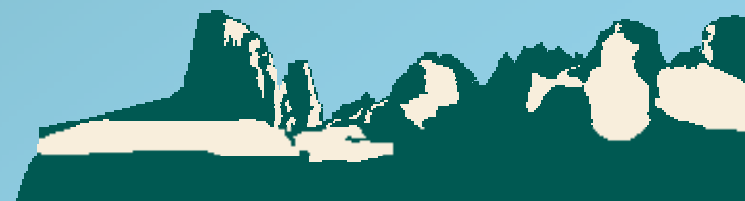
	ARRIVI	Var '03/'09	PRESENZE	Var '03/'06
2003	870.000	11%	6.500.000	6%
2006	913.322		6.708.696	
2009	970.000		6.900.000	

il **turismo** rappresenta il principale **fattore di sviluppo** socio-economico e possiede un forte potenziale per sostenere attività economiche tradizionali e migliorare la qualità della vita dei residenti



Turismo = strumento di sensibilizzazione

il turismo fornisce uno strumento formidabile per sensibilizzare il grande pubblico al rispetto per l'ambiente.



Il turismo di massa delle 4 S

Sun, Sand, Sea, Sex

Rischi:

- *omologazione dell'offerta turistica*
- *consumo irreversibile delle risorse*
- *squilibri economici e sociali*

A scenic mountain landscape. In the foreground, a hiker with a red and black backpack is walking away from the camera on a dirt path. In the middle ground, there is a large, rustic mountain hut with a grey roof and wooden walls. A group of people is gathered outside the hut. To the right of the hut is a long, low wooden building with a corrugated metal roof. In the background, there are steep, forested mountains under a clear sky.

Il turismo delle 4 L

“La Cultura della montagna”

Landscape: turismo di paesaggio

Leisure: turismo del divertimento e del tempo libero

Learning: turismo dell'apprendimento e della scoperta

Limit: turismo che si fonda sull'accettazione del concetto di limite alla fruizione turistica dei luoghi



Cos'è il turismo natura?

“Tutte le tipologie di turismo basato sulla natura per il quale la motivazione principale dei turisti è **l'osservazione e l'apprezzamento della natura e delle culture tradizionali**”. (WTO)

Destinazioni turismo natura:

- *Aree protette*
- *Montagna*
- *Parchi e riserve marine*
- *Agriturismo*
- *Turismo rurale*
- *Turismo lacuale*
- *Borghi più belli d'Italia*

(Fonte: 7° Rapporto Ecotur, 2009)





Una fotografia del turismo natura ENIT

Presenze totali negli esercizi ricettivi ufficiali

ANNO 2005: 76.393.105

ANNO 2009: 97.809.224

+ 28%

Fatturato complessivo

ANNO 2005: 8,1 mld €

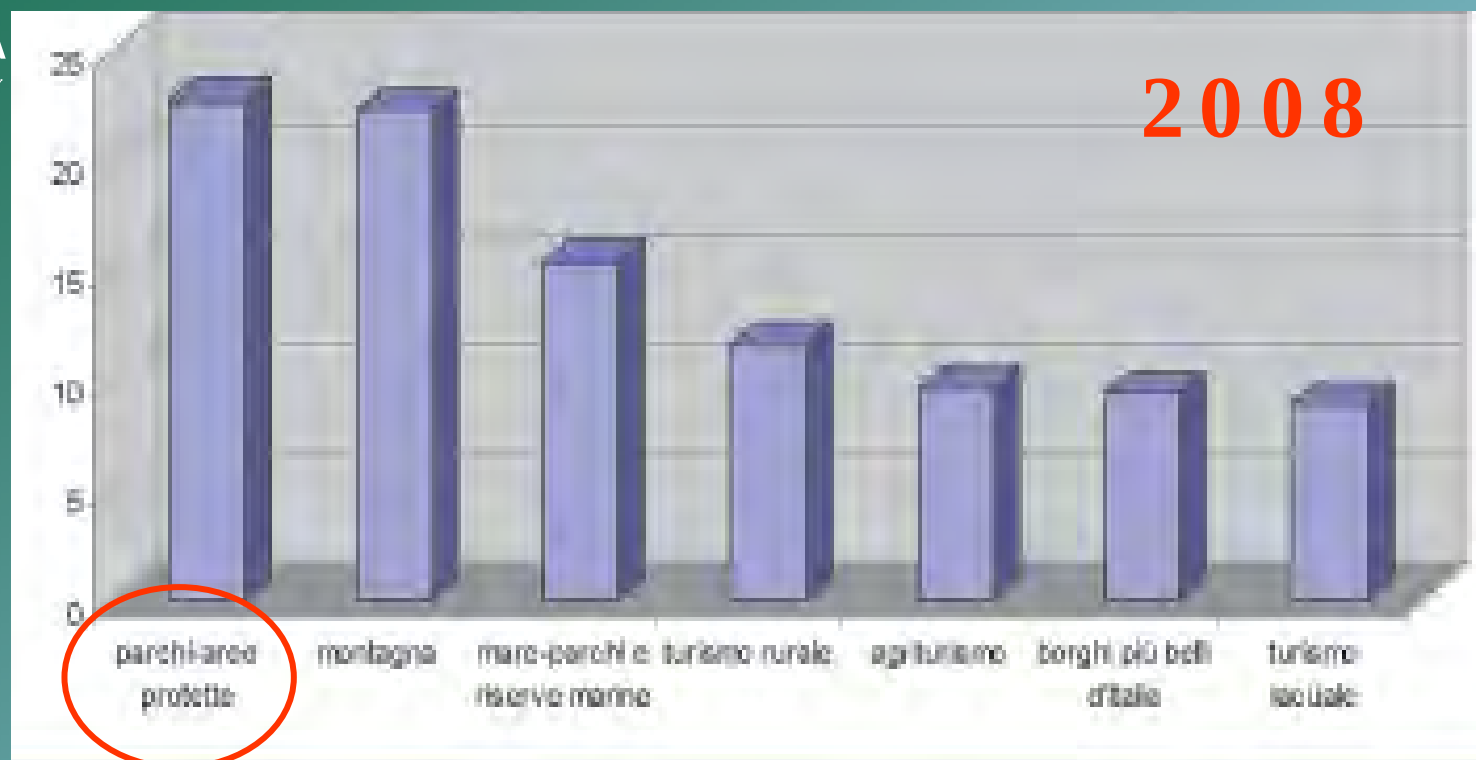
ANNO 2009: 10,5 mld €

+ 30%

(Fonte: 7° Rapporto Ecotur, 2009)



I segmenti più rappresentativi del turismo natura



I **parchi** rappresentano il *core business* del turismo natura

(Fonte: 7° Rapporto Ecotur, 2009)



Il progetto ha coinvolto attivamente:

- Comune di Tuenno
- Pnab
- MTSN
- Operatori turistici di Tuenno e comuni limitrofi

E' stato sperimentato un modello di pianificazione territoriale bottom-up finalizzato ad uno sviluppo turistico sostenibile del territorio



2001: Progetto *LIFE Tovel*



I percorsi didattici



SENTIERO DELLE GLARE

Tempo di percorrenza: 1,5 h
Dislivello: 350 m
Difficoltà: facile
Attività didattica: Rivolgersi al Centro



Un percorso nel **Tempo**, da quello geologico dei milioni di anni, al nostro, a volte troppo breve e poi improvvisamente troppo lungo, a seconda di quello che stiamo vivendo e di come sappiamo viverlo.

La natura ha prodotto il **Tempo** e l'uomo ha inventato modi per contarlo ma mai per poterlo controllare.

Questo breve percorso, mostrando eventi con Tempi tanto diversi, vuol essere uno degli **strumenti** per cominciare a capirlo, il Tempo.






PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark

La nuova casa del parco



mobilità sostenibile

“senz’auto, si può”

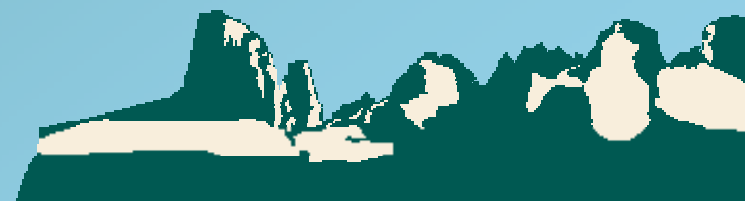




2006: da LIFE Tovel alla Carta europea del turismo sostenibile



Metodo di lavoro che consente di migliorare la gestione del turismo nelle aree protette, incoraggiando buone **pratiche di sviluppo sostenibile**, che tengano conto delle necessità dell'ambiente, dei residenti sul territorio, dell'economia locale e dei visitatori, basato sul **principio della condivisione e del partenariato**, in una logica di **lungo periodo**





La Strategia e il Programma di Azioni 2006 - 2011

65 progetti concreti

17 soggetti capofila (ApT, Comuni, Servizio Turismo, ecc)

3 PERCORSI – ASSI STRATEGICI

**PERCORSO DELLA
CONSAPEVOLEZZA**

Accrescere
consapevolezza
popolazione locale dei
valori del pat
culturale, st
ambientale
territorio

22 AZIONI

**PERCORSO
DEI SENSI**

di scoperta ed

di tutti.

16 AZIONI

**PERCORSO DELLA
QUALITA'**

Promuovere un
approccio olistico
alla qualità del
territorio e degli
operatori.

27 AZIONI

**FORMIDABILE STRUMENTO DI
GOVERNANCE**

**STRUMENTO DI SISTEMATIZZAZIONE:
strategia ben definita che stimola e “obbliga”
ad un impegno continuativo e coerente**

Bilancio Piano d'Azione (2006-2010)

65 PROGETTI



39 arrivati



7 in corsa



7 partiti



11 al palo



1 ritirati

74%
del percorso



PAR
ADAM

Anello del Brenta (DBB-DBT-DBH)



2007: Dolomiti di Brenta Bike



Il primo progetto turistico condiviso tra i territori del Parco
Il primo grande progetto turistico “da Parco”





PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Geopark

Itinerario Country:

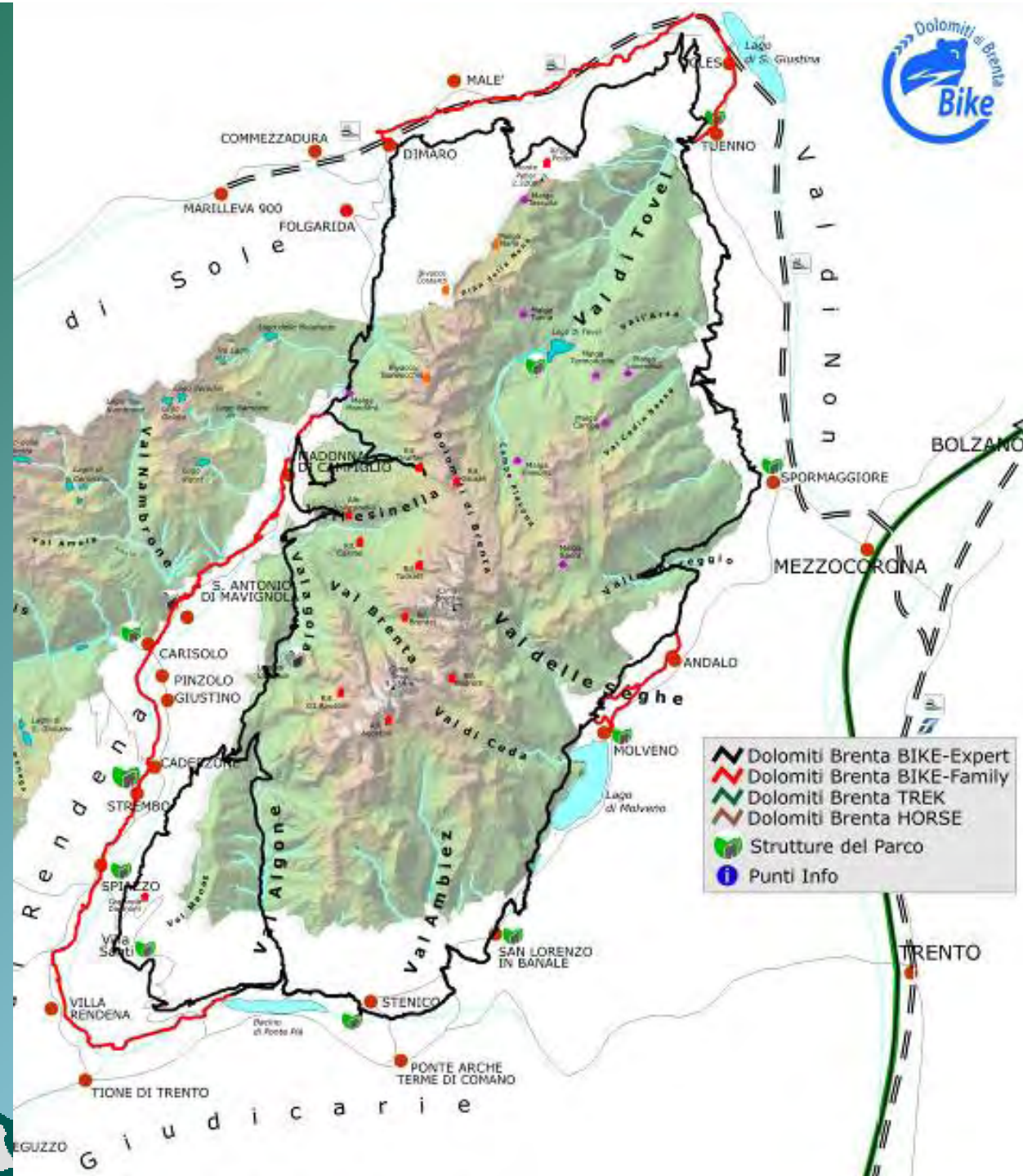
136 Km

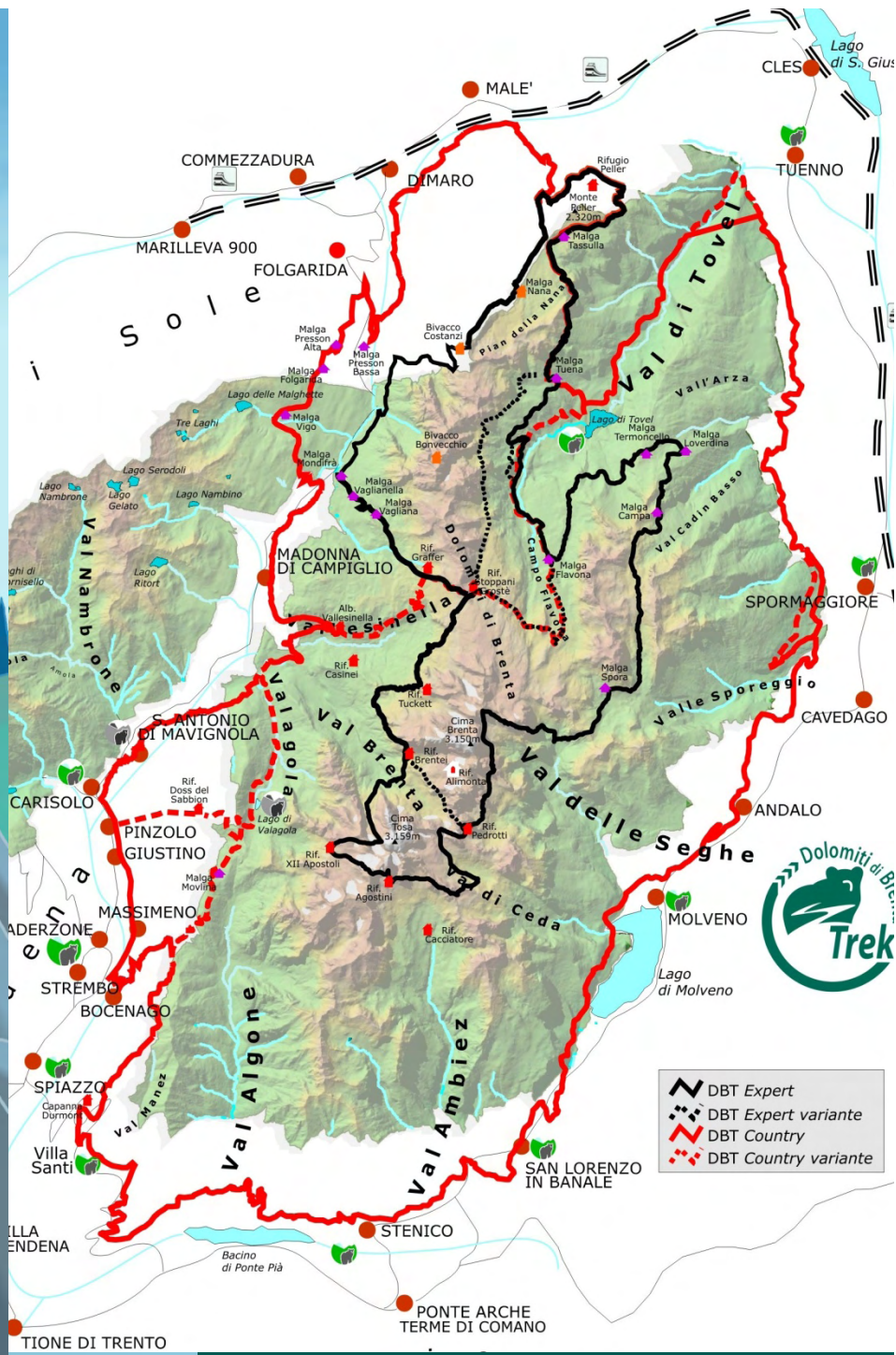
4600 m dislivello totale

Itinerario Expert:

171 Km

7700 m dislivello totale







Soggetto referente ApT Valle di Non

Itinerario Expert:

89 Km di sviluppo

8170 m dislivello in salita

Inaugurato nell'estate 2009



DOLOMITI DI BRENTA TREK Expert - profilo altimetrico





Itinerario Country:

160 Km di sviluppo

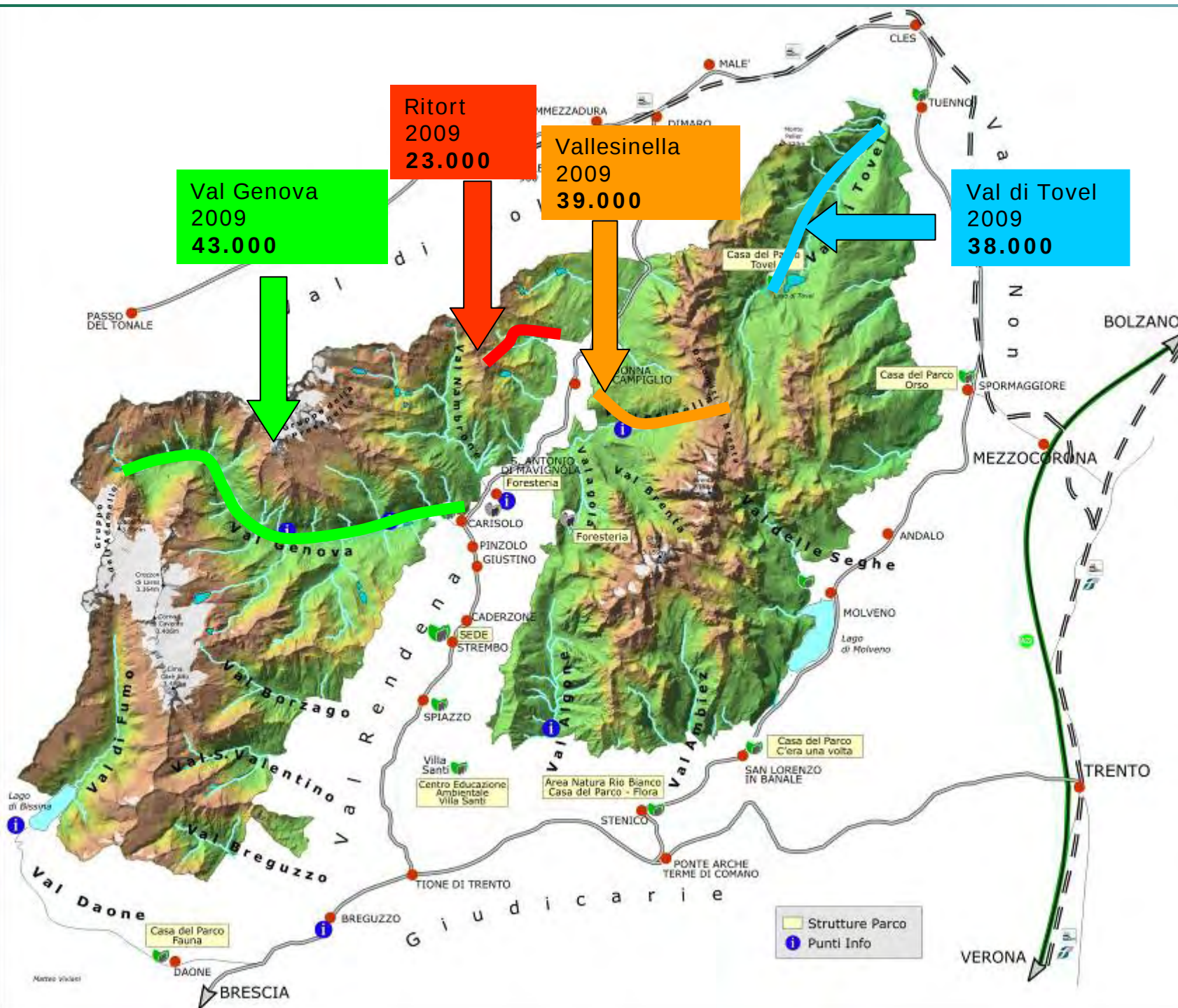
7200 m dislivello in salita

Lancio nell'estate 2010



DOLOMITI DI BRENTA TREK *Country* - profilo altimetrico







PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA

Un'estate da Parco

2010



PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA
Gruppi

attività

TRENTINO

Parcoestate/Parcocard

Iniziative per turisti e residenti,
tutti i giorni, da metà giugno a
metà settembre



Tutto il Parco a
portata di
mano...

E non solo!



Il progetto Qualità Parco

Il Parco
concede
l'uso del marchio
a coloro
che assumono precisi
impegni al miglioramento
ambientale

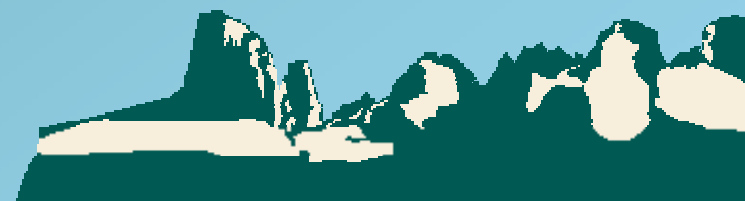


STRUTTURE ATTESTATE

OSPITALITA' (alberghi, garnì, campeggi e strutture tipiche): **36**

SCUOLE: **18**

AGROALIMENTARE: **3 aziende**



2008: Geopark



- Pianificazione bottom up
- Rete virtuosa europea
- Proposte di geoturismo





Grazie per l'attenzione!