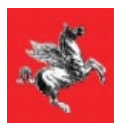


L'esperienza NECSTouR - Rete di Regioni europee per un turismo sostenibile e competitivo



Network of European Regions for
a Sustainable and Competitive Tourism

NECSTouR



Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità

Regione Toscana –

Teresa Caldarola: **DG** Competitività del sistema regionale e sviluppo delle competenze - Area Politiche per il turismo, commercio e attività terziarie



Regione Toscana

Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



Network of European Regions for
a Sustainable and Competitive Tourism

NECSTouR

Indice

- **Origine della Rete**
- **Organizzazione**
- **Attività**
- **Futuro**



Network of European Regions for
a Sustainable and Competitive Tourism

NECS TouR

Origine

- Comunicazione UE Ottobre 2007:
Agenda for a Sustainable and Competitive European Tourism

- Euromeeting Toscana – Novembre 2007:

Protocollo d'intesa

38 stakeholders –
di cui
20 Regioni

Origine

- **2008: Conference in Marseille (France)**
 - Nome della rete “NECSTouR”
 - Obiettivi
 - Strategia in accordo con European Agenda for sustainable tourism
 - **Creazione dei WORKING GROUPS su 5 argomenti**
- **2009: Conference in Plymouth (UK)**
 - Elaboration of action plans with concrete actions
 - Launching the work on indicators
- **2009: Euromeeeting in Florence (Italy)**
 - Prima Assembla generale di NECSTouR

Full Members: Autorità Regionali

Associati : Autorità nazionali, organizzazioni Internazionali

Affiliati : autorità sub-regionali, altri networks

Full Members: Lista delle Regioni

- Alentejo
- Algarve
- Aquitaine
- Bretagne
- Calabria
- Catalunya
- Cornwall
- Emilia Romagna
- Belgio : regione di lingua tedesca
- Isole Baleari

Full Members: LIST OF NECSTOUR REGIONS

- La Rioja
- Midi- Pyrénées
- Pais Vasco
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- South West England
- Tuscana
- Valais
- Vastra Goteland
- Veneto
- Vlaanderen

Associated Members: Universities and research centres

- Centre for Cooperative Research in Tourism (CICtourGUNE)
- City of Culture and of Sustainable Tourism (CCTD)
- Fondazione Campus Studi del Mediterraneo
- School of Business in Prague (VSO)
- University of Economics in Prague (VSE)
- Università di Firenze
- Università di Pisa

Associated Members: Stakeholders

- Austrian Federal Economic Chamber (WKÖ)
- Croatian Chamber of Economy (HGK)
- European Institute of Cultural Itineraries
- Forum of the Adriatic and Ionian Chambers of Commerce (FAIC)
- French Chambers of Commerce and Industry Assembly (ACFCI)
- Italian Association Responsible Tourism & Legacoop Tourism
- LE MAT Development agency for social entrepreneurs in the tourism sector
- Legambiente Turismo
- National Tourism Research Institute (ISNART)
- Sustainable Tourism Working Group – National Association Coordination Italian Agenda 21 (TSG IT21)

Metodologia di lavoro

Environnemental Management

Life quality of residents
And workers

Active conservation of
heritage and identities

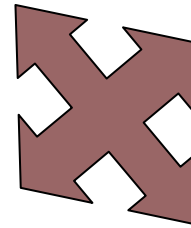
Dessaisonalisation

Transport and mobility

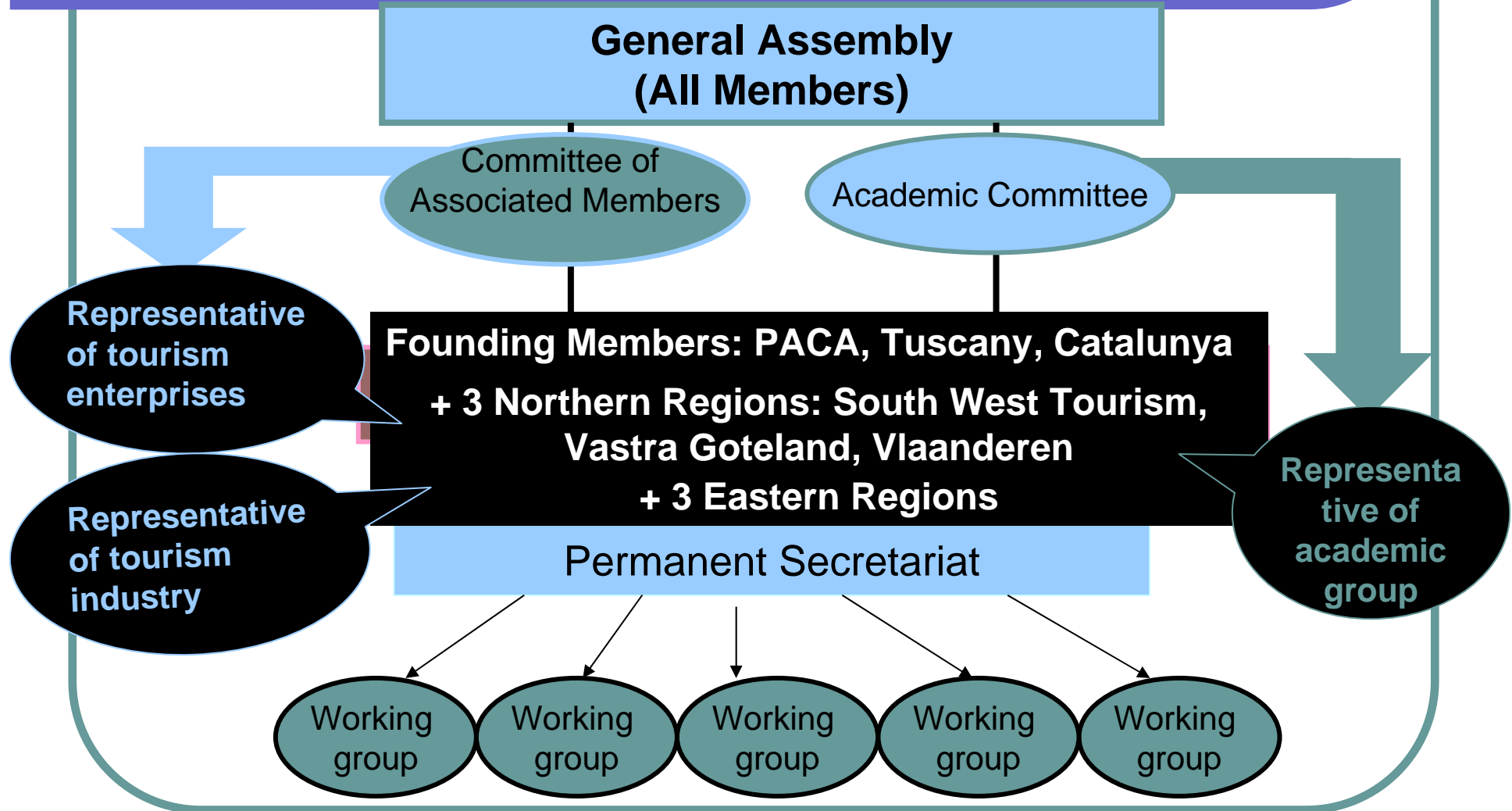
Social Dialogue

Measurability

Competitiveness



Governance



Gruppo di lavoro n°1

Social and Environmental Responsibility

Coordinatore: Alexandre Noel (PACA)

- Obiettivi:

- Miglior uso delle risorse naturali
- Ottimizzazione dell'uso di energia
- Miglior gestione dei rifiuti

Gruppo di lavoro n°2

Quality of Life of Residents

Coordinatore: Francesc Iglesias (Cataluña)

- Obiettivi:
 - Promuovere l'inclusione della "qualità della vita" come obiettivo
 - Sviluppare strategie per una miglior comprensione e consapevolezza delle attività turistiche dal punto di vista dei residenti
- Piano d'azione:
 - Identificazione e misurazione degli impatti del turismo sulla qualità della vita dei residenti, considerando le componenti economiche, ambientali, culturali e sociali

Gruppo di lavoro n°3

Overcoming Seasonality

Coordinatore: Malcolm Bell (Cornwall)

- Obiettivi:
 - Ampliare, nelle stagioni e sul territorio, le relazioni tra domanda e offerta

- Piano d'azione:
 - Identificare indicatori appropriati per misurare l'impatto della stagionalità
 - Sviluppare progetti per la creazione di buone pratiche

Gruppo di lavoro n°4

Active Conservation of Heritage and Identity

Coordinatore: Paolo Bongini (Toscana)

- Obiettivi:

- Integrazione della conservazione del patrimonio (storico, culturale, naturale, paesaggistico) nelle politiche sul turismo
- Promuovere le destinazioni

- Piano d'azione:

- Costruire un modello di pianificazione integrato attraverso la compilazione di buone pratiche e analisi

Gruppo di lavoro n°5

Transport and Mobility

Coordinatore: Eric Nanchen (Canton du Valais)

- Obiettivi:

- Ridurre le emissioni di CO2 dei viaggi turistici
- Migliorare la gestione dei flussi turistici

- Piano d'azione:

- Mappatura di buone pratiche e progetti usando un formulario comune, disponibile sul portale di NECSTour

Processo: approccio tematico e trasversale

Sviluppo di modelli applicativi nel network...

- Dialogo sociale a tre livelli:
Nazionale / Regionale / Locale
- Valutazione e controllo:
Sviluppo di indicatori e loro rilevamento
- Competitività e turismo sostenibili:
Analisi dei risultati e implementazione

Processo: approccio tematico e trasversale

...legati all'approccio tematico dei gruppi di lavoro

- Rilievi mirati (ricerca e analisi) sulle realtà territoriali
- Strumenti integrati di programmazione basati sui settori
- Sviluppo di progetti e programmi integrati
- Promozione delle destinazioni turistiche
- Raccolta di buone pratiche

Divulgazione dei risultati

- Network's website: www.necstour.eu
- NEWSTouR (notiziario mensile)
- Partecipazione a eventi regionali, nazionali, europei
- Cooperazione con l'unità Turismo della DG Impresa
- Segretariato NECSTouR
- Comunicazione tra i membri

Costruzione di progetti innovativi

Strumenti finanziari:

Fondi UE gestiti dagli Stati membri (FESR, FEASR, FSE), e relativi programmi operativi regionali
Cooperazione territoriale (es. Programma MED)

Progetti:

- VII Programma Quadro Ricerca: ERNEST
Programma di ricerca sul turismo sostenibile
(avviato in Settembre 2008, Toscana è capofila)

Costruzione di progetti innovativi

Progetti in via di definizione:

- INTERREG IVC
 - Regional cooperation on Foto Tourism
 - Leader: Southwest England
- Catalogo europeo sulla qualità della vita dei residenti
 - Capofila: Catalogna

Valore aggiunto della rete NECSTouR

- Rete europea che copre varie regioni dell'UE27
- Rete che include attori pubblici e privati, con esperienza nel settore
- Rete strutturata e pratica, che usa un approccio bottom-up
- Rete legalmente registrata come organizzazione no-profit in Belgio (ASBL)

Valore aggiunto della rete **NECSTouR**

- **COMUNICAZIONE DELLA COMMISSIONE (COM 2010 – 352/3)**

Promuovere lo sviluppo di un turismo sostenibile e di qualità attraverso il modello di indicatori prodotto dalla rete **NECSTouR** per la gestione sostenibile delle Destinazioni

Elaborare un Marchio europeo per la promozione delle Destinazioni turistiche

Valore aggiunto della rete NECSTouR

- **Rete in grado di generare sinergie con altre reti** (CPRM, EDEN, ...)
- **Cooperazione con la Commissione Europea:**
 - Creata dopo la Comunicazione della CE (2007)
 - Si incontra regolarmente con la CE per:
 - Fornire informazioni basate su esperienze regionali
 - Incoraggiare attività analoghe
 - Preparazione di una risposta unitaria alla consultazione pubblica per un nuovo quadro per le politiche europee sul turismo

NECSTouR e Calypso: a contributive way of work

Le tematiche di Calypso

- Incrementare e migliorare l'**occupazione** nel turismo
- Superare la **stagionalità**
- Rafforzare la **cittadinanza europea**
- Generare attività economiche e **crescita**
- Migliorare le **economie locali/regionali** attraverso lo sviluppo del turismo

NECSTouR e Calypso: a contributive way of work

A chi si rivolge

- Anziani oltre 65 anni, pensionati, disoccupati
- Giovani tra 18 e 30 anni
- Disabili, con un accompagnatore se necessario
- Famiglie (bambini, genitori e/o nonni) in difficili condizioni finanziarie, personali o per disabilità (certificato del Paese d'origine)

L'ESPERIENZA REGIONALE

*Politiche per l'innovazione e la sostenibilità
nel turismo*

Toscana: una grande Regione turistica (dati 2009)

Arrivi turistici 10,8 milioni (Servizio Statistico Regionale 2009)

- **5,6 milioni Italiani**
- **5,2 milioni Stranieri**

Presenze ufficiali 41,2 milioni (Servizio Statistico Regionale 2009)

- **54% italiani**
- **46% stranieri**

Presenze non ufficiali stimate > 50 milioni

Strutture ricettive 12.479 (Servizio Statistico Regionale 2009)
di cui alberghi **2.891**

Occupati strutture ricettive sul totale occupati 6,8% (ISTAT 2008)

PIL del turismo 5,1% (IRPET 2008)

Spesa pro capite media > €91,00

Quota sui consumi interni > 13%

Obiettivi

1. Implementare l'Agenda Europea per un turismo sostenibile e competitivo (COM 2007/621)
2. Creare una rete regionale di destinazioni turistiche per il turismo sostenibile e competitivo
3. Sperimentare il modello NECSTouR incentrato sulle 10 tematiche per la programmazione e il monitoraggio di politiche e interventi locali sulle destinazioni turistiche

Strumento attuativo:

**Osservatori Turistici di Destinazione
(OTD)**

Destinazioni coinvolte

**Fiesole
Tavarnelle V. d. P.**

**Forte dei Marmi
S. Vincenzo**

**Montecatini T.
Chianciano T.**

Abetone

Barberino M.

**Siena
S. Gimignano**

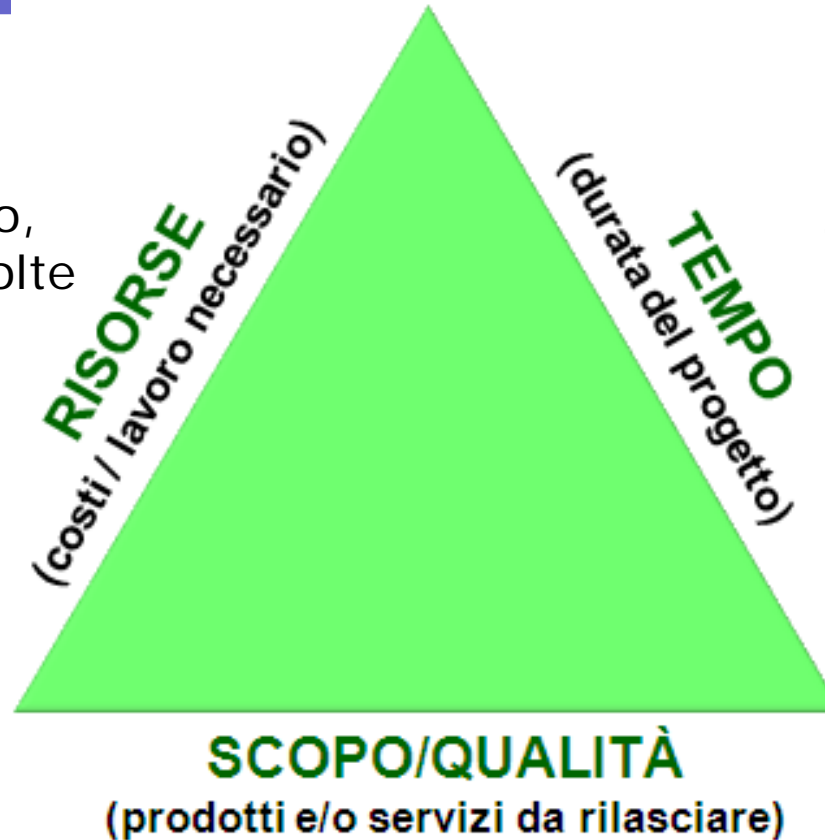
**Anghiari
Barga
Borgo a M
Calenzano
Capannori
Castiglion d.P.
Cortona
Greve C.
Isola Giglio
Massa M.ma**

**Monsummano T.
Montaione
Monterotondo
M.
Montignoso
Pontedera
Portoferraio
Roccastrada
S. Fiora
Scarperia
Vinci**

**Arezzo
Campi B.
Carrara
Cascina
Colle V.E.
Firenze
Follonica
Grosseto
Livorno
Lucca
Massa
Montevarchi
Piombino
Pisa
Pistoia
Prato
Poggibonsi
Quarrata
Scandicci
Viareggio**

I vincoli del progetto

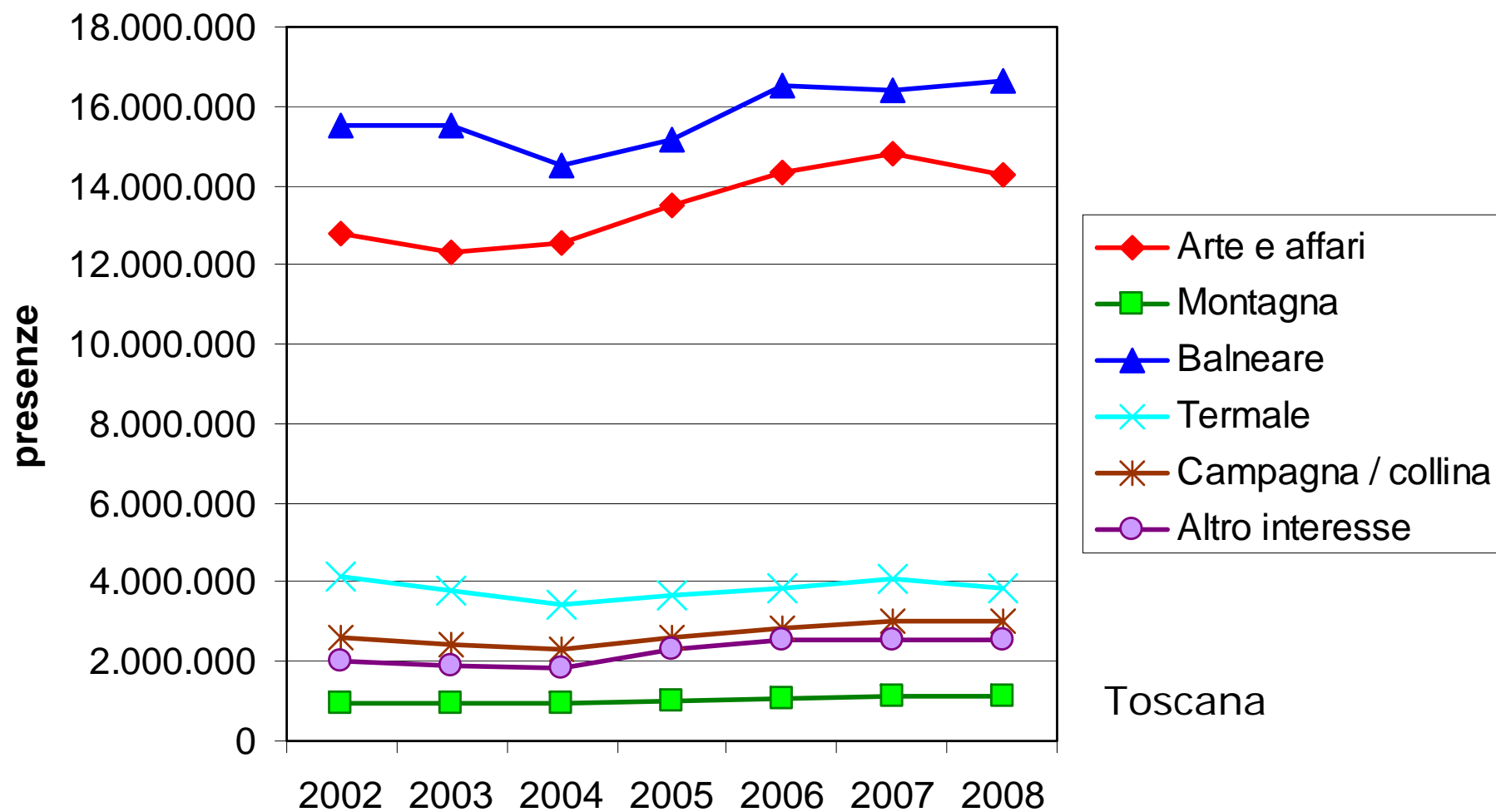
Finanziamento,
strutture coinvolte



Chiusura progetto
fine 2011

Risultati attesi (output) per
ciascuna fase di attività degli OTD

Flussi Turistici per risorsa. Toscana anni 2002/2008



Toscana

Fasi complessive del progetto

Programmazione

- ✓ **Planning** (pianificazione): incontri e discussioni preliminari
- ✓ **Design** (progetto dettagliato): Delibera N. 763/2009 “Progetto speciale di interesse regionale Toscana Turistica Sostenibile e Competitiva”
- ✓ **Development** (sviluppo): bando per Comuni (decreto N. 5101/2009), relativa istruttoria e finanziamenti (finora erogati € 1 milione)
- ✓ **Integration** (integrazione) con politiche su ambiente, trasporti, certificazioni, lavoro etc.
- **Deployment** (messa in esercizio): attivazione degli Osservatori Turistici di Destinazione
- **Post-deployment** (verifica e monitoraggio): verifica delle attività di ciascun OTD e valutazione dell'intero progetto



Siamo qui

Controllo

CONCLUSIONI

COMUNICAZIONE DELLA COMMISSIONE (COM 2007 621)

Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo

La CE sostiene l'impegno a livello locale e regionale tramite la creazione di piattaforme per migliorare lo scambio di esperienze di prassi positive e negative e la collaborazione tra il turismo ed altri settori connessi per un'offerta turistica europea Sostenibile e Competitiva

COMUNICAZIONE DELLA COMMISSIONE (COM 2010 – 352/3)

Un nuovo quadro politico per il turismo europeo

Si punta a promuovere lo sviluppo di un turismo sostenibile e di qualità attraverso il modello di indicatori prodotto dalla rete **NECSTouR** per la gestione sostenibile delle Destinazioni al fine di elaborare un Marchio europeo per la promozione delle Destinazioni turistiche

Grazie per l' attenzione



Network of European Regions for
a Sustainable and Competitive Tourism

NECSTouR

<http://www.necstour.eu>