



Strumenti per la sostenibilità

Pedro Morais
geral@pedromorais.eu

ismo

Il pianeta e la nostra vita

Metà sono problemi

L'altra metà sono soluzioni



«La pace non è mai l'assenza di problemi, ma la capacità di affrontare il caos senza che questo provochi distruzione.»

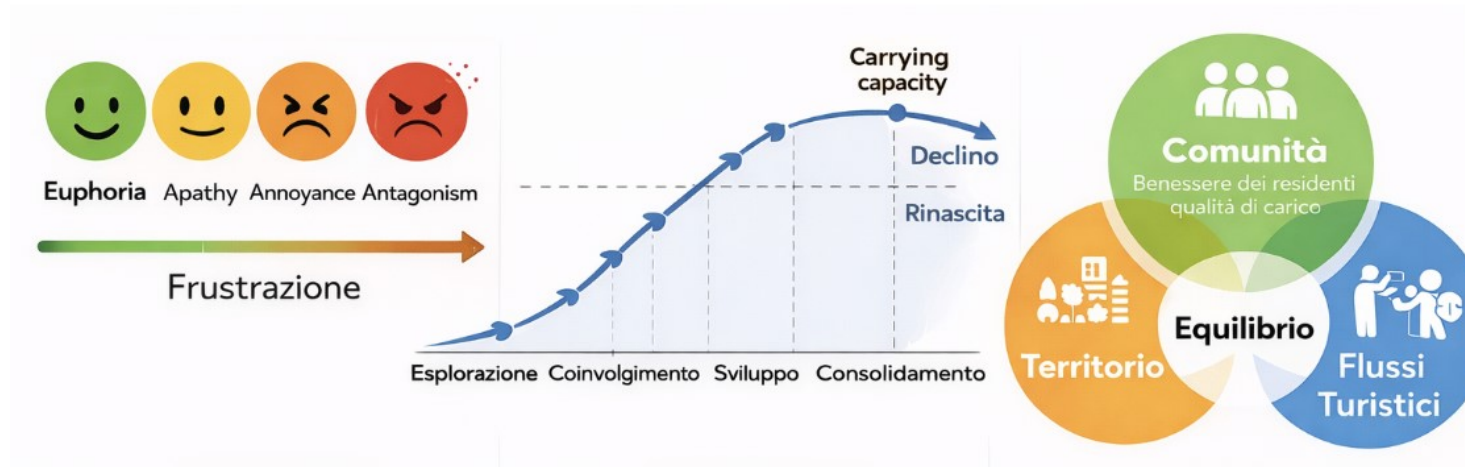
Perché... ogni problema ha una soluzione





Problemas del turismo

Le tre teorie per comprendere overtourism e turismo contemporaneo



Equazione della sostenibilità turistica

RUBEN SANTOPIETRO

Solo dove il **benessere** dei residenti è alto, l'**esperienza** turistica potrà essere altrettanto alta. Senza questa **base**, l'equazione **non funziona**.



Esperienza Turistica = f (Benessere dei Residenti, Capacità di Carico, Qualità della Relazione)

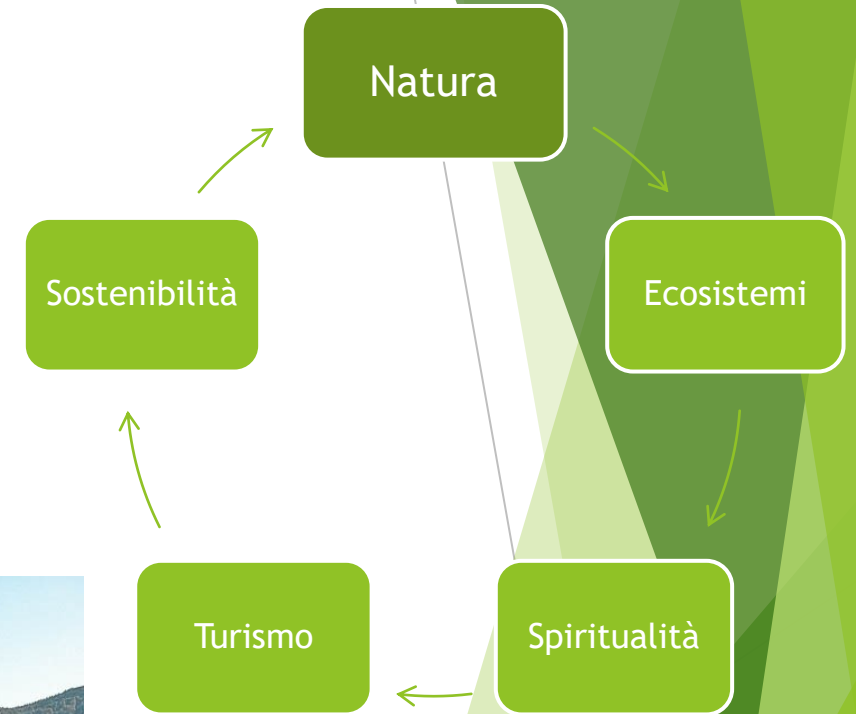
La sostenibilità
richiede un
intervento a
livello
dell'intero
sistema
turistico



Ma la spiritualità può davvero promuovere la sostenibilità?

- ▶ Soggiorni lunghi, slow...
- ▶ Prodotti locali, a chilometro zero, biologici, genuini
- ▶ Interpretazione, educazione, valorizzazione
- ▶ Commercio equo e solidale, responsabilità del visitatore

- ▶ Turismo responsabile
- ▶ Turismo rigenerativo



Il percorso, tra il fisico e lo spirituale

Tra un'attività personale e il turismo

- Conciliare i percorsi spirituali, il turismo e la sostenibilità
- Ridurre il “sovraffollamento turistico” e gli impatti negativi
- Valorizzare le risorse e le comunità locali



Difficoltà relative alla sostenibilità

- ▶ Greenwashing
- ▶ Domanda e offerta: conciliare le tendenze attuali
- ▶ Formazione e diffusione tecnica e scientifica adeguata
- ▶ Disconnessione tra la società e il mondo naturale (e rurale!) >> Scarsa alfabetizzazione scientifica dei cittadini
- ▶ Urgenza di comprendere la nostra dipendenza dalle risorse naturali, dalla biodiversità, dagli ecosistemi e dai loro servizi
- ▶ Necessità di gestire problemi complessi:
 - ▶ alimentazione, trasporti, sostanze inquinanti, scarsità di risorse naturali, distruzione degli ecosistemi, pericolo di incendi, ...
 - ▶ problemi sociali complessi
 - ▶ una società in cambiamento (e sembra che nessuno sappia dove stia andando...)

Capacità di carico

Valutazione della capacità di carico

La capacità di carico determina il numero massimo di visitatori che un percorso può accogliere senza provocare (diversi) impatti negativi indesiderati.

È possibile valutare diversi aspetti:

- Ecologico
- Fisico
- Sociale
- Gestionale
- ...

LAC limiti accettabili di variazione

Indicatori ambientali, sociali ed economici.

- Definire le condizioni auspicabili
- Monitorare gli indicatori
- Applicare misure correttive

Indicatori

Ambientais
Sociais
Económicos

Ambientali
erosione del suolo;
qualità dell'acqua;
biodiversità;
specie invasive;
incendi;
produzione di rifiuti;
emissioni di carbonio

Sociali
soddisfazione dei residenti;
soddisfazione dei visitatori;
conflitti di utilizzo;
conservazione delle tradizioni locali.

Economici
reddito delle imprese locali;
posti di lavoro creati;
durata media del soggiorno;
consumo di prodotti locali.

Sistema europeo di indicatori turistici (ETIS)
European Tourism Indicator System

Servizi ecosistemici

- Provvigione
- Regolazione
- Culturali
- Supporto

Valutazione dei servizi ecosistemici

I percorsi attraversano ecosistemi che forniscono servizi essenziali.

Occorre identificare:

Servizi di provvigione

acqua;
prodotti alimentari locali;
risorse forestali.

Servizi di regolazione

sequestro del carbonio;
controllo dell'erosione;
regolazione idrica.

Servizi culturali

paesaggio; patrimonio; svago; identità locale.
La gestione deve garantire che tali servizi non vengano compromessi dal turismo.

Servizi di supporto:

La base necessaria per la produzione di tutti gli altri servizi. Comprendono la formazione del suolo, la fotosintesi e il ciclo dei nutrienti.

Impronte (ecologica, di carbonio, idrica, ...)

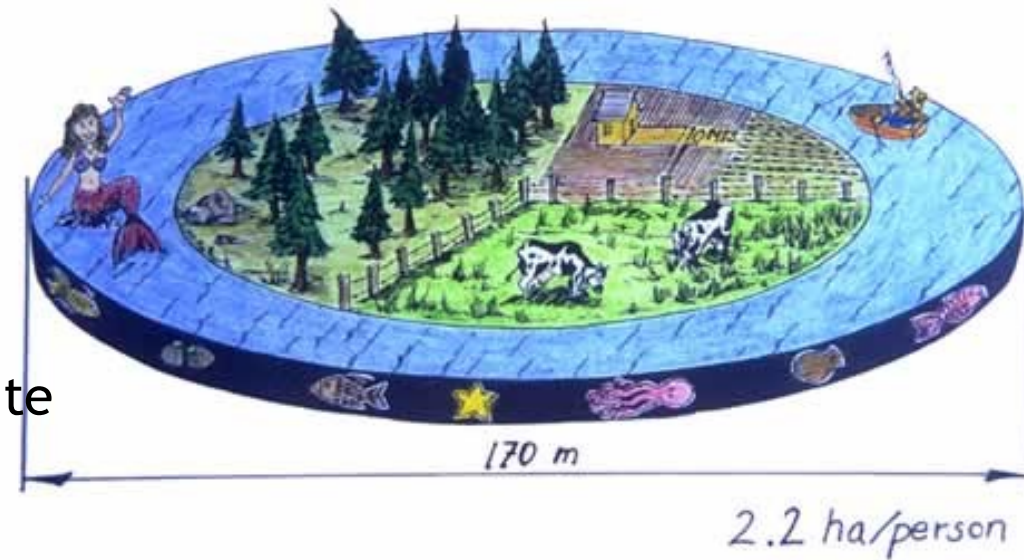
Impronta ecologica:

Esprime l'area produttiva equivalente di terra e mare necessaria per produrre le risorse utilizzate e per assimilare i rifiuti generati da una data unità di popolazione

Impronta di carbónio:

Camminare comporta emissioni ridotte, ma è importante considerare:

- gli spostamenti fino all'inizio del percorso;
- l'alloggio; l'alimentazione; altri servizi...
- Si possono promuovere misure volte ad aumentare l'efficienza energetica, il consumo di prodotti locali,



Educazione e interpretazione

Educazione ambientale e interpretazione del patrimonio

Ogni percorso può anche essere considerato uno spazio di interpretazione

Capire come funziona il pianeta

Imparare a vivere meglio

Valorizzare tutto il patrimonio ricevuto

Scegliere valori da integrare nella propria vita

L'obiettivo è trasformare il visitatore in un cittadino migliore del pianeta.

Il concetto di De-marketing

Ha lo scopo di demotivare o scoraggiare il turista dal recarsi in una o più destinazioni specifiche
si presenta quindi come una strategia opposta al marketing

Le tre P del demarketing

Places (allontanare i turisti da determinati luoghi)

People (turisti indesiderati, comportamenti, \$\$)

Peak Periods (problemi di stagionalità)

Come agire?

Limiti al numero di ingressi; prenotazioni anticipate; uso esclusivo dei mezzi pubblici; parcheggi a pagamento; ...

Certificazione

GSTC - Global Sustainable Tourism Council,
Green Destinations
Biosphere
Carta europea del turismo sostenibile

Certificazione del turismo sostenibile

Adozione di certificazioni riconosciute a livello internazionale, i cui criteri incoraggiano l'utilizzo di diversi strumenti di sostenibilità

Queste certificazioni promuovono un miglioramento continuo e conferiscono inoltre credibilità alla destinazione.



Altri strumenti

- ▶ Riduzione della stagionalità
- ▶ Analisi del ciclo di vita ed economia circolare
- ▶ Pianificazione territoriale
- ▶ Gestione dei visitatori e monitoraggio (del percorso e del territorio)
- ▶ EMAS e sistemi di gestione ambientale
- ▶ Gestione dei trasporti condivisi
- ▶ Centri di prenotazione e programmazione di attività e visite
- ▶ ...
- ▶ E in futuro ???

Conclusioni

Abbiamo tante soluzioni per tanti problemi

La combinazione di questi strumenti permette di aumentare il livello di sostenibilità, offrire esperienze di maggior valore e apportare maggiori benefici al territorio e al pianeta.

Pedro Morais
geral@pedromorais.eu

Associação
Portuguesa de
ECOTURISMO



Indirizzi Internet

Turismo rigenerativo

<https://www.itsturismopuglia.it/turismo-rigenerativo-cose-e-come-rivoluziona-il-modo-di-viaggiare/>

<https://www.regenerativetravel.org/it/>

[https://nomadearth.net/en/turismo-rigenerativo/](https://nomadeearth.net/en/turismo-rigenerativo/)

Agricoltura sintrópica

<https://www.boscodiogigia.it/foodforest/agricoltura-sintropica-erbst-gotsch>

<https://www.permacultura-transizione.com/recensioni-libri-permacultura/vivere-in-sintropia-lagricoltura-sintropica-di-ernst-gotsch/>

<https://www.amadeco.it/>